



## A FINE SCUOLA VOGLIA DI MARE E DI ITALIA

*Suona la campanella che sancisce la fine dell'anno scolastico e prende il via il "progetto vacanza" sognato e programmato, per la gran parte, con almeno un mese di anticipo. La chiusura della scuola sembra costituire un irresistibile richiamo al viaggio, collocandosi in un mese, quello di giugno, che offre opportunità ad ampio raggio e una maggiore possibilità di attenzione ai costi: secondo l'indagine realizzata da Tecne per Federalberghi saranno, infatti, 16 milioni gli italiani pronti a partire in concomitanza con la conclusione dell'anno scolastico 2025/2026. Di questi, 4,9 milioni saranno minori.*

*Il grosso delle partenze (73,9%) si affronterà con la propria auto, si concentrerà alla metà del mese e si orienterà principalmente in Italia (90,7%). Per coloro che resteranno nel Belpaese, a vincere la partita saranno le località marine, seguite dalla montagna, dai luoghi d'arte e dalle destinazioni lacustri. Per coloro che invece sceglieranno l'estero (9,3%), in testa alla classifica delle opzioni preferite resteranno le grandi capitali europee. Il giro d'affari prodotto da questo primo assaggio di vacanza estiva si aggira attorno ai 7,5 miliardi di euro.*

*"E' indubbio che siamo di fronte ad un movimento tu-*

## SOMMARIO

*A fine scuola voglia di mare e di Italia*

*Staff house*

*Indagine conoscitiva*

*Azione collettiva contro Booking.com*

*Trasparenza retributiva*

*T26 dialoghi di turismo*

*Sicurezza in piscina*

IMPRESE del TURISMO - Quindicinale di informazione tecnico-professionale del sistema Federalberghi - editore FAIAT SERVICE SRL - service provider: UNIDATA SPA Registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 503/2007 in data 7 novembre 2007- Periodico depositato presso il Registro Pubblico Generale delle Opere Protette - Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucara - Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 disponibile anche su [www.federalberghi.it](http://www.federalberghi.it) - I contenuti di Imprese del Turismo non possono essere utilizzati, direttamente o indirettamente, per qualunque scopo relativo allo sviluppo, alla formazione o all'addestramento di qualsiasi attività e tecnologia di intelligenza artificiale e di macchine learning.

ristico dalla forte impronta familiare – ha dichiarato il presidente di Federalberghi, Bernabò Bocca, commentando a caldo i dati dell'indagine – La determinazione con cui i nuclei familiari e comunque i viaggiatori hanno programmato la propria vacanza è evidente anche dal fatto che le prenotazioni, secondo il nostro studio, sono state effettuate con almeno un mese di anticipo.

Segno che oggi chi viaggia non vuole sorprese, pianifica in tempo utile, predilige tendenzialmente luoghi facilmente raggiungibili e ritiene essenziale evitare gli imprevisti. Una tendenza che, a mio avviso, rivela il forte desiderio di consegnare al viaggio il massimo della godibilità”.

“Ancora una volta l'Italia fa strike – ha aggiunto Bocca – raccogliendo il grosso delle preferenze degli intervistati. Non stupisce che il mare resti in testa alla classifica tra le località più gettonate, siamo alle porte della stagione estiva e il “sapore di sale” resta proverbiale. Tuttavia, anche la montagna tiene; bene, inoltre, che i nostri laghi portino a loro favore ottimi risultati, conquistando un numero sempre maggiore di estimatori”.

“Ultimo ma non da ultimo – ha concluso il presidente degli albergatori italiani – è importante sottolineare che l'indagine rivela una crescita rispetto al 2025. Credo che questo dato vada letto come un'opportunità

per il nostro comparto di valorizzare il periodo di giugno, considerandolo già integrato in una stagione turistica piena, non solo come anticipo sull'estate. In prospettiva, le vacanze di fine scuola possono diventare un motore stabile di sviluppo. La sfida che ci aspetta sarà quella di far sì che le destinazioni siano in grado di offrire esperienze integrate, sostenibili e di massima accessibilità”.



## I RISULTATI PRINCIPALI DELL'INDAGINE

Il 22,3% degli italiani ha aspettato la fine delle scuole per concedersi una vacanza a giugno. Saranno, infatti, 16 milioni gli italiani in viaggio nel mese e di questi, 4,9 milioni sono minori.

Talenti  
OUTDOOR LIVING



**DESTINAZIONI PREFERITE** – Il 90,7% degli intervistati resterà in Italia, mentre il 9,3% sceglierà una località estera. La meta preferita per i viaggiatori che resteranno in Italia sarà di gran lunga il mare (50,3%), seguito dalla montagna (19,8%), dalle località d'arte (18,9%) e dalle località lacuali (5,7%). Per coloro che invece si recheranno all'estero, vincono le grandi capitali europee (64,2%), seguite dal viaggio in crociera (14,5%) e dalle località marine in paesi esteri vicini all'Italia (10,4%).

**LA SPESA MEDIA** – La vacanza avrà una durata media di 6 giorni e la spesa media pro capite sostenuta (comprensiva di trasporto, alloggio, cibo e divertimenti), sarà pari a 468 euro.

**IL GIRO D'AFFARI** – Il turismo si conferma un driver eccezionale per l'economia del territorio creando un giro di affari di 7,5 miliardi di euro. La gran parte della spesa dei viaggiatori sarà destinata ai pasti (29,5%) e al viaggio (23,5%). L'alloggio assorbe il 18,6% del budget, mentre allo shopping sarà destinato il 12,7%.

**L'ALLOGGIO** – La casa di parenti e amici è la prima scelta per pernottare tra chi andrà in vacanza (32,6%). Il 26,3% andrà in albergo o in villaggio turistico, il 15,7% nella casa di proprietà e il 10% in un B&B.

**LA PRENOTAZIONE** – 3 vacanzieri su 4 hanno prenotato la propria vacanza con almeno un mese di anticipo.

**LE ATTIVITA'** – Durante questi giorni, le attività principali saranno all'insegna della socialità. Infatti, se in primo luogo si effettueranno passeggiate (66,1%), non mancherà tempo da dedicare agli amici (49%), per pranzi o cene al ristorante (38,3%) e per escursioni o gite (37,2%).

**GLI SPOSTAMENTI** – Il 73,9% dei vacanzieri utilizzerà la propria macchina per recarsi presso il luogo della vacanza. Il 17% viaggerà in aereo e il 3,1% in nave. Le partenze saranno concentrate nella prima metà del mese: il 54,3% dei vacanzieri si metteranno in viaggio entro il 15 giugno.

**I MOTIVI DI NON VACANZA** – Tra gli individui intervistati che non andranno in vacanza, il 50,3% ha rivelato di non partire per motivi economici; il 25,1% per motivi familiari e un altro 23,8% perché partirà in un altro periodo.

L'indagine è stata effettuata da Tecne s.r.l. nel periodo compreso tra il 28 maggio e il 1 giugno intervistando con il sistema mixed mode di cui c.a.t.i. (54%), c.a.m.i (34%) e c.a.w.i (16%) un campione di 4.000 italiani maggiorenni. Campione probabilistico, rappresentativo della popolazione maggiorenne residente in Italia, stratificato per regione e classe di ampiezza demografica dei comuni. Variabili di controllo: classe d'età, titolo di studio, occupazione.

## Legale & Tributario

### Staff house

Il Ministero del Turismo ha pubblicato la graduatoria delle imprese assegnatarie dei contributi destinati al sostegno dei costi di locazione degli alloggi per i lavoratori del comparto turistico-ricettivo.



La misura prevede un contributo diretto sulla spesa relativa ai canoni di locazione annuali, con limite massimo di euro 3.000 all'anno per posto letto, da sostenere per almeno cinque anni e fino a un massimo di dieci anni.

### Indagine conoscitiva

La Commissione Attività Produttive della Camera, nella seduta del 9 giugno 2026, ha svolto l'audizione di Federalberghi nell'ambito dell'indagine conoscitiva sulla capacità competitiva del sistema Italia, sulle

[www.fondofast.it](http://www.fondofast.it)



[info@fondofast.it](mailto:info@fondofast.it)

**UNISALUTE**

Le prestazioni del piano sanitario del Fondo Fast sono garantite da:

**UnipolSai**  
ASSICURAZIONI

dinamiche del PIL nel periodo 1992-2025 in rapporto alla media UE e sulle leve di intervento sui settori produttivi per sostenere la crescita economica.

Dopo aver ricordato l'importanza che il turismo riveste per la produzione della ricchezza italiana e per lo sviluppo dell'occupazione, abbiamo concentrato l'attenzione su alcune leve di intervento che possono sostenere la crescita del settore e, più in generale, del Paese.

Tra queste, la riqualificazione dell'offerta ricettiva, la legalità, la raggiungibilità delle destinazioni, l'attrazione delle risorse umane.

## Azione collettiva contro Booking.com

La fondazione senza scopo di lucro "Stichting Hotel Claims Alliance" ha avviato un'azione collettiva a livello europeo nei confronti di Booking.com.

L'iniziativa è sostenuta da Federalberghi e HOTREC, nonché da più di 30 associazioni alberghiere nazionali in tutta Europa.

L'azione mira a ottenere il risarcimento dei danni economici subiti dagli albergatori europei a causa delle clausole di parità anticoncorrenziali utilizzate da Booking.com per decenni.

Si stima che gli hotel possano ottenere a un risarcimento pari ad almeno il 30% delle commissioni complessivamente corrisposte a Booking.com a partire dal 2004.

Oltre 18.000 hotel provenienti da tutta Europa, di cui 3.596 italiani, hanno già aderito.

Nel gennaio 2026, è stata depositata presso il tribunale distrettuale di Amsterdam una prima serie di richieste di risarcimento nei confronti di Booking.com da parte di migliaia di strutture alberghiere.

L'azione legale è condotta esclusivamente a nome della fondazione: i singoli hotel non partecipano direttamente al contenzioso e non sono pertanto esposti ad alcun confronto diretto con Booking.com.

La partecipazione all'azione collettiva è gratuita e

menti paralleli dinanzi al Tribunale regionale di Berlino e della recente giurisprudenza della Corte di Giustizia dell'Unione europea in materia di prescrizione, la fondazione SHCA ha deciso di riaprire i termini di adesione fino all'11 settembre 2026.

Gli hotel interessati possono effettuare la registrazione sul sito [www.mybookingclaim.com](http://www.mybookingclaim.com).

## Lavoro & Sindacale

### Trasparenza retributiva

È stato pubblicato il decreto legislativo n. 96 del 2026, che recepisce la direttiva sulla trasparenza retributiva e introduce nuovi strumenti per verificare il rispetto della parità di retribuzione tra uomini e donne.

La disciplina si applica ai datori di lavoro pubblici e privati e interviene sia nella fase di assunzione sia durante il rapporto di lavoro.

Tra le principali novità figurano l'obbligo di indicare la retribuzione o la relativa fascia negli annunci di lavoro, il divieto di chiedere ai candidati informazioni sulle retribuzioni pregresse e il diritto dei lavoratori di ottenere dati sui livelli retributivi medi distinti per sesso.

## organizzazione

### T26 dialoghi di turismo

Il 7 luglio 2026, a Roma, dalle 10,00 alle 13,00, si svolgerà "T26: dialoghi di turismo", appuntamento annuale di confronto sulle tendenze e le politiche del settore, organizzato da Confturismo.

Il link per l'iscrizione all'evento è: <https://forms.gle/xWic5AXCi7uAPYc88>

## Centro Studi

### Sicurezza in piscina

"Sebbene i dati evidenzino un calo degli annegamenti in piscina, ogni singola vita persa rimane una



**ITALIAN**  
TOURISM AWARDS  
The night of excellence

**I PROTAGONISTI  
DELL'ECCELLENZA**

**2 dicembre 2026**

**Teatro dell'Opera di Roma**

**CANDIDATI ANCHE TU!**

tragedia inaccettabile. E quando la vittima è un bambino, la tragedia è doppia.

L'unico obiettivo tollerabile per il futuro è raggiungere lo zero assoluto”.

Con queste parole, Federalberghi, commenta il rapporto realizzato dal Centro studi della federazione, che ha passato al setaccio le notizie riportate dagli organi di informazione nazionali e locali negli ultimi cinque anni.

“La corretta prevenzione nasce dalla sinergia tra una gestione rigorosa, la responsabilità degli ospiti e la vigilanza assoluta sui più piccoli.



In vista dell'apertura della stagione balneare, Federalberghi ha stilato un pacchetto di raccomandazioni, rivolto a turisti e operatori, per favorire la prevenzione degli incidenti e aiutare tutti a trascorre un'estate sicura e serena.”

Il Centro studi di Federalberghi ha analizzato gli annegamenti avvenuti nelle piscine italiane nel periodo compreso tra il 1° gennaio 2022 e il 31 maggio 2026, con una media di circa 14 casi per anno.

Il dato è più che dimezzato rispetto alla media di 30 – 40 annegamenti per anno rilevata dall'Istituto Superiore di Sanità nel quinquennio precedente (2016 – 2021), ricorrendo a un'analoga metodologia.

L'indagine ha riguardato tutte le tipologie di piscine: quelle annesse alle abitazioni, gli impianti aperti al pubblico e le piscine riservate agli ospiti delle strut-



ture ricettive.

Il 57% degli annegamenti riguarda i bambini. La principale causa di annegamento è il malore in acqua, con il 44,4% dei casi.

Seguono gli episodi in cui un minore è sfuggito al controllo degli adulti (36,5%).

Il 44,4% degli annegamenti è avvenuto in piscine aperte al pubblico, quali i centri sportivi, i parchi acquatici, le piscine comunali, gli stabilimenti termali e le piscine delle strutture ricettive aperte anche al pubblico esterno.

Il 28,6% dei casi si è verificato in piscine annesse a private abitazioni (in proprietà o in affitto).

Un ulteriore 27% è avvenuto in piscine riservate agli ospiti delle strutture ricettive.

#### NEWS ONLINE

Inquadrando questo QRcode con la telecamera dello smartphone, si aprirà la sezione del sito di Federalberghi in cui sono disponibili tutti i numeri di Imprese del Turismo e di Turismo d'Italia, nonché ulteriori notizie di interesse per le imprese turistiche ricettive



**Prenota il tuo albergo  
sul portale  
di Federalberghi**



**Via Toscana 1  
00187 Roma  
[www.italyhotels.it](http://www.italyhotels.it)**

## 12 raccomandazioni per un'estate sicura e serena

*Una corretta prevenzione nasce dalla sinergia tra una gestione rigorosa, la responsabilità degli ospiti e la vigilanza assoluta sui più piccoli*

### PER LA DIREZIONE E LO STAFF

*La prevenzione comincia da una gestione rigorosa e da un team preparato*



#### CONFORMITÀ AGLI STANDARD

Rispetta scrupolosamente le norme e le buone prassi in materia di sicurezza igienico-sanitaria e strutturale degli impianti natatori.



#### CONTROLLI FREQUENTI

Verifica costantemente l'efficienza di sistemi di sicurezza, impianti e attrezzature. Rivolgiti particolare attenzione a sistemi di filtraggio, griglie e bocchettoni di aspirazione.



#### FORMAZIONE DEL TEAM

Addestra i collaboratori sulle procedure di prevenzione del rischio di annegamento, primo soccorso e gestione delle emergenze.



#### SEGNALETICA CHIARA

Predisponi cartelli multilingue ben visibili che indichino gli orari di apertura, i livelli di profondità dell'acqua, il regolamento della vasca (es. divieto di tuffi e di apnee) e la presenza o meno degli assistenti bagnanti.

### PER GLI OSPITI

*Il divertimento è tale solo se vissuto con consapevolezza e responsabilità*



#### RISPETTO DELLE REGOLE

Utilizza la piscina esclusivamente durante gli orari di apertura consentiti. Attienti diligentemente alle indicazioni della segnaletica e alle istruzioni del personale di vigilanza.



#### AUTOTUTELA

Se non sai nuotare, resta dove tocchi il fondo con i piedi. Prima di entrare in acqua, indossasi ausili al galleggiamento (bracciali, salvagente, etc.).



#### VALUTAZIONE DEL PROPRIO STATO DI SALUTE

Non entrare in acqua se sei affaticato, infreddolito o sotto l'effetto di alcol/farmaci. Evita gli sbalzi termici improvvisi, specialmente dopo i pasti, dopo una lunga esposizione al sole o in presenza di cardiopatie. Fai una doccia prima di entrare in acqua per acclimatarvi gradualmente il corpo.



#### PRONTI ALL'EMERGENZA

All'arrivo in piscina, individua la posizione dei dispositivi di salvataggio e dei punti di chiamata. In caso di necessità, allerta immediatamente i bagnini o lo staff.

### PER LA TUTELA DEI MINORI

*I bambini non percepiscono il pericolo: la nostra attenzione deve essere assoluta*



#### EDUCAZIONE ALL'ACQUA

Ricorda che insegnare ai bambini a nuotare fin da piccoli è la prima forma di prevenzione.



#### SORVEGLIANZA ATTIVA

Vigila sui minori costantemente, anche quando non sono in acqua. Evita distrazioni prolungate come smartphone, letture o conversazioni.



#### CONTATTO VISIVO COSTANTE

Mantieni sempre gli occhi sui bambini. Ricorda che è possibile annegare anche in poche decine di centimetri d'acqua e che chi si trova in difficoltà spesso non riesce a gridare per chiedere aiuto.



#### A PORTATA DI MANO

Entra in acqua con i più piccoli e con chi non sa nuotare, rimanendo abbastanza vicino da poterli afferrare in caso di necessità. Non delegare mai la vigilanza su un bambino a un altro bambino.



FEDERALBERGHI