



## PASQUA, 10,6 MLN DI ITALIANI IN VIAGGIO

*In previsione della Pasqua, gli italiani hanno prenotato le proprie vacanze con largo anticipo, hanno deciso di utilizzare principalmente il proprio mezzo di trasporto per affrontare il viaggio dedicato alle festività più attese, prima dell'arrivo della stagione estiva: saranno 10,6 milioni coloro che partiranno per godersi un soggiorno fuori di casa, principalmente in zone vicine alla propria regione, senza esagerare con le distanze.*

*L'85%, resterà nel Belpaese, mentre solo il 15% opterà per destinazioni estere. Il tutto produrrà un giro di affari di 5,5 miliardi di euro.*

*Questo il quadro del movimento turistico degli italiani per la Pasqua 2026, secondo l'indagine realizzata da Tecne per Federalberghi.*

*Ma che cosa conquista maggiormente gli irriducibili della vacanza in queste festività? La possibilità di rimanere nel proprio paese, recandosi al mare o visitando località d'arte, in aree di prossimità, soggiornando in case di parenti o amici, oppure affidando all'hotel la buona riuscita del viaggio.*

*Il "bollino rosso" delle partenze si collocherà nella giornata di venerdì santo, 3 aprile (41,6%), mentre giovedì*

## SOMMARIO

***Pasqua, 10,6 milioni di italiani in viaggio***

***Contributi per le staff house***

***Legge annuale PMI***

***Nuova Sabatini 2026***

***Storie di alternanza e competenze***

***76a Assemblea Federalberghi***

IMPRESE del TURISMO - Quindicinale di informazione tecnico-professionale del sistema Federalberghi - editore FAIAT SERVICE SRL - service provider. UNIDATA SPA Registrato presso il Tribunale Civile di Roma con il n. 503/2007 in data 7 novembre 2007- Periodico depositato presso il Registro Pubblico Generale delle Opere Protette - Direttore Responsabile Alessandro Massimo Nucara - Redazione ed Amministrazione via Toscana, 1 00187 Roma tel. 0642034610 disponibile anche su [www.federalberghi.it](http://www.federalberghi.it) - I contenuti di Imprese del Turismo non possono essere utilizzati, direttamente o indirettamente, per qualunque scopo relativo allo sviluppo, alla formazione o all'addestramento di qualsiasi attività e tecnologia di intelligenza artificiale e di macchine learning.

2 aprile si muoverà la prima consistente "quota" di viaggiatori (30%).

Rispettando le tradizioni, ad incidere maggiormente sulla spesa degli italiani sarà la buona tavola, seguita dalle spese di viaggio e dalle spese dedicate al pernottamento. Resta incisivo il tema dell'aumento del costo della vita, che avrebbe indotto il 47,8% degli individui intervistati a ridurre la durata del soggiorno.

"Possiamo parlare di un test positivo, diciamo di buona tenuta del settore, in attesa della stagione estiva. Ancora una volta gli italiani dimostrano amore per il proprio Paese, che viene percepito come sicuro - ha dichiarato Bernabò Bocca, presidente di Federalberghi, commentando a caldo l'indagine - Ma io inviterei alla prudenza, considerando il fatto che buona parte del campione ha mostrato una certa sensibilità proprio al tema della sicurezza".

"In questo momento, davvero non possiamo ignorare il contesto geopolitico in cui ci si trova, in Italia, in Europa e nel mondo.

E poiché il turismo, proprio nella sua trasversalità, dialoga con tutte le realtà, senza limiti e senza confini, mi preme dire che i conflitti danneggiano il settore.

Oggi, infatti, non è a rischio il turismo di prossimità, bensì

è a rischio il turismo alto spendente che proviene dall'altra parte dell'Oceano".

"Rincuora comunque che gli italiani non rinuncino a so-lennizzare con un viaggio le festività pasquali - ha concluso Bocca - Da questo momento in poi sarà molto importante osservare l'evoluzione di tutte le vicende internazionali, perché potrebbero essere determinanti per l'andamento del settore".

## I RISULTATI PRINCIPALI DELL'INDAGINE

Saranno circa 10,6 milioni gli italiani in viaggio per le festività pasquali di cui 7 maggiorenni e 3,6 minorenni.

**DESTINAZIONI PREFERITE** - L'85,0% degli intervistati resterà in Italia, mentre il 15% sceglierà una località estera. Le mete preferite per i viaggiatori che resteranno in Italia saranno il mare (33,0%), le località d'arte (21,2%), la montagna (20,0%) e, a seguire, i laghi (4,2%) e le località termali (3,3%). Per coloro che invece si recheranno all'estero, vincono le grandi capitali europee (62,3%), seguite da quelle extraeuropee (12,7%), dalla montagna (9,1%) e dalle località marine (8,7%).

**L'ALLOGGIO** - L'alloggio preferito sarà la casa di parenti e amici (33,5%); segue l'albergo e il villaggio turistico con un 17,8%, le case di proprietà (14,8%) e i bed & breakfast (13,9%).



Alla tua assistenza sanitaria  
ci pensiamo noi!

### PRESTAZIONI DIRETTE FONDO FAST

Consulta il piano sanitario diretto FAST

✉ [prestazioni@fondofast.it](mailto:prestazioni@fondofast.it)

### PRESTAZIONI IN CONVENZIONE UNISALUTE

Consulta il piano sanitario FAST

☎ numero verde unisalute 800.01.66.39

Via Toscana, 1 - 00187 Roma  
☎ Tel. 06 42034670 - Fax 06 42034675 ✉ [info@fondofast.it](mailto:info@fondofast.it) 🌐 [www.fondofast.it](http://www.fondofast.it)



**LA DURATA** – La vacanza avrà una durata media di 3,9 giorni.

**LA SPESA MEDIA** – La spesa media pro capite sostenuta (comprensiva di trasporto, alloggio, cibo e divertimenti), sarà pari a 523 euro.

**IL GIRO D'AFFARI** – Il turismo si conferma un driver eccezionale per l'economia del territorio creando un giro di affari di 5,5 miliardi di euro. Questo risultato è stato condizionato dall'aumento dei prezzi che sta caratterizzando questo periodo. Infatti, quasi la metà dei vacanzieri (47,8%) ha deciso di ridurre la durata di questa vacanza proprio a causa dell'inflazione. La gran parte della spesa dei viaggiatori sarà destinata ai pasti (32,0%) e al viaggio (23,5%). L'alloggio assorbe il 21,2% del budget, mentre allo shopping sarà destinato il 10,6%.

**LA PRENOTAZIONE** – La vacanza è stata prenotata con grande anticipo: il 75,1% lo ha fatto un mese prima e oltre.

**I MOTIVI** – La motivazione principale per la scelta della destinazione sono le bellezze naturali del luogo (33,2%) e la facilità di raggiungimento (30,6%). Il 30,2% degli italiani approfitterà di questa occasione per raggiungere la propria famiglia.

**LE ATTIVITA'** – Durante questi giorni, le attività principali consistono in passeggiate (78,9%), la scoperta dell'enogastronomia locale (44,3%), relax (40,7%) e le attività sportive (9,9%).

**GLI SPOSTAMENTI** – Oltre 3 vacanzieri su 4 utilizzeranno la propria macchina per recarsi presso il luogo della vacanza. Il 17,8% viaggerà in aereo e il 2,8% in treno.

**I MOTIVI DI NON VACANZA** – Tra gli individui intervistati che non andranno in vacanza, uno su quattro ha rivelato di non partire per motivi familiari; il 20,3% per timori legati alla sicurezza e un altro 15,3% per la mancanza di liquidità.

**CONFRONTO PLURIENNALE** – Il numero di viaggiatori è tornato sui livelli del 2024, quando partirono per Pasqua 10,5 milioni di italiani. Nel 2025 i viaggiatori erano

stati 11,3 milioni, con una durata media di 4,7 giorni, grazie alla concomitanza tra Pasqua e ponti primaverili.



## Legale & Tributario

### Contributi per le staff house

In attuazione di quanto disposto dal Titolo II del decreto del Ministro del turismo del 18 settembre 2025, relativamente ai contributi in conto capitale destinati a riqualificare, ammodernare o completare alloggi destinati ai lavoratori del settore turistico, è stato adottato il decreto che fissa i termini di presentazione delle domande.

Le domande possono essere presentate esclusivamente tramite la procedura informatica, accessibile nell'apposita sezione dedicata all'intervento agevolativo del sito di Invitalia a partire dalle ore 12.00 del 2 aprile 2026 e fino alle ore 17.00 del 5 maggio 2026.

### Legge annuale PMI

La Legge annuale sulle piccole e medie imprese contiene misure volte a contrastare le recensioni online illecite relative ai servizi delle imprese del settore turistico e a garantire recensioni attendibili e provenienti da chi abbia effettivamente utilizzato il servizio.

La recensione online viene considerata lecita se vie-

via Lucullo, 3  
00187 Roma



www.ebnt.it  
info@ebnt.it

una rete integrata al servizio dei lavoratori e delle imprese

ne rilasciata entro trenta giorni dalla data di fruizione del servizio da chi ha effettivamente e personalmente utilizzato il servizio e non è frutto di sconti o promesse degli stessi, né di benefici o di altri vantaggi.

È considerata illecita la recensione online attestata come verificata ove non proveniente da persona fisica che abbia effettivamente utilizzato il servizio o la prestazione. Si presume autentica la recensione online corredata di evidenze del rilascio di documentazione fiscale.

## Nuova Sabatini 2026

Il Ministero delle Imprese e del Made in Italy comunica il rifinanziamento della Nuova Sabatini per un totale di 650 milioni di euro nel biennio 2026-2027, garantendo continuità al principale strumento di sostegno agli investimenti produttivi delle PMI.

La misura prevede contributi in conto impianti a fronte di finanziamenti bancari o leasing destinati a investimenti in beni strumentali, tecnologie 4.0 e soluzioni green orientate alla sostenibilità dei processi produttivi.

Dal 1° ottobre 2024 è inoltre attiva la linea "Sostegno alla capitalizzazione", che riconosce un contributo maggiorato alle PMI costituite in forma di società di capitali che effettuano investimenti coperti da finanziamento e collegati a un aumento del capitale sociale, da sottoscrivere e versare entro termini definiti.

L'intervento rafforza la capacità delle imprese di innovare, crescere e migliorare la propria competitività.

## Lavoro & Sindacale

### Storie di alternanza e competenze

Ha preso il via l'edizione 2026 del Premio "Storie di alternanza e competenze", promosso da Unioncamere e dalle camere di commercio italiane, che vede Federalberghi tra i partner.

L'iniziativa ha lo scopo di valorizzare i percorsi di formazione scuola-lavoro (FSL, ex-PCTO), apprendistati e tirocini, realizzati da studenti del secondo ciclo di istruzione e degli ITS Academy, in collaborazione con imprese e altri enti del territorio.



Si ricorda che il sistema associativo di Federalberghi è parte del progetto nazionale di certificazione delle competenze acquisite nei percorsi di alternanza scuola-lavoro insieme alla Rete nazionale degli istituti alberghieri - Re.Na.I.A. e a Unioncamere.



#### NEWS ONLINE

Inquadrando questo QRcode con la telecamera dello smartphone, si aprirà la sezione del sito di Federalberghi in cui sono disponibili tutti i numeri di Imprese del Turismo e di Turismo d'Italia, nonché ulteriori notizie di interesse per le imprese turistico ricettive



**Polizza Zurich Relax**  
Fai subito il check out  
agli imprevisti



per saperne di più  
contatta l'Agenzia  
più vicina  
[www.zurich.it](http://www.zurich.it)

*prima della sottoscrizione leggere il fascicolo informativo disponibile presso gli intermediari assicurativi e sul sito [www.zurich.it](http://www.zurich.it)*